

Nazwa szkolenia: **Social Media z elementami projektowania i edycji stron Internetowych oraz grafiki komputerowej wraz z egzaminem**

Sposób organizacji szkoleń: **zdalnie**

Program szkolenia:

Podstawy Mediów Społecznościowych

- definicja i rodzaje mediów społecznościowych
- znaczenie mediów społecznościowych w biznesie i budowaniu marki
- przykłady popularnych platform społecznościowych

Tworzenie Profili na Platformach Społecznościowych

- wybór odpowiednich platform.
- tworzenie profilu na Facebooku, Instagramie, X, LinkedIn
- omówienie dobrych praktyk i zasad etyki w tworzeniu profili

Podstawy grafiki komputerowej

- omówienie formatów graficznych
- omówienie cyfrowych zapisów danych

Grafika i Projektowanie w programie GIMP

- wprowadzenie do programu
- tworzenie i edycja grafiki.
- zaawansowane narzędzia projektowe
- warstwy, filtry, efekty.
- teksty i typografia
- tworzenie grafiki na potrzeby mediów społecznościowych.

Canva

- wprowadzenie do platformy Canva.
- tworzenie projektów graficznych w Canva.
- przykładowe formy graficzne
- tworzenie projektów na potrzeby mediów społecznościowych.
- tworzenie wizualizacji danych i infografik w Canva

Podstawy programowania w Javascript

- omówienie budowy języka
- omówienie tworzenia kodu

Biblioteki Javascript

- Integracja z innymi systemami
- przykłady skryptów

Technologie Webowe

- omówienie konfiguracji hostingu
- relacyjne bazy danych

Platforma Wordpress

- tworzenie zaawansowanych stron internetowych w WordPress.
- personalizacja wyglądu i funkcjonalności strony
- omówienie administracji i rozwój serwisu (instalacja wtyczek, prawo dostępu, kopie zapasowe)

Tworzenie i publikowanie treści

- omówienie narzędzi do tworzenia treści
- rodzaje treści: zdjęcia, filmy, teksty, infografiki
- tworzenie i publikowanie treści na wybranej platformie społecznościowej

Budowanie społeczności i zarządzanie mediami

- wybór docelowej grupy odbiorców
- narzędzia do analizy wyników
- pomiar zaangażowania i konwersji
- optymalizacja strategii na podstawie danych
- strategie pozyskiwania obserwujących i fanów
- angażowanie społeczności: komunikacja i odpowiedzi na komentarze
- przykłady udanych kampanii angażujących
- promocja i reklama w mediach społecznościowych
- budżetowanie i kampanie reklamowe

Przygotowanie do certyfikacji

- Powtórzenie najważniejszych zagadnień
- Ćwiczenia praktyczne i rozwiązywanie przykładowych zadań z egzaminu certyfikacyjnego
- Omówienie procesu zdobywania certyfikatu

Egzamin końcowy

- Przekazanie certyfikatu uczestniczkom, które pomyślnie zaliczą egzamin

Program ten może być dostosowany do specyficznych potrzeb grupy uczestniczek oraz aktualnych trendów. Dodatkowo, mogą być wprowadzone zmiany w zależności od zaawansowania uczestniczek oraz dostępności zasobów szkoleniowych.

Egzamin końcowy: Meta Certified Digital Marketing Associate

Sposób oceny efektów kształcenia: egzamin, pre i post testy, ankieta oceny szkolenia, zaświadczenie ukończenia szkolenia

Planowana liczba uczestniczek: grupa średnio 10-osobowa

